



Centro de Investigación **Obonuco**

## TESISTA DE MAESTRIA C.I. OBONUCO: Convocatoria Abierta No. A-92018

La Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, CORPOICA, (<http://www.corpoica.org.co>) es una entidad pública descentralizada de participación mixta sin ánimo de lucro, de carácter científico y técnico, cuyo propósito es trabajar en la generación del conocimiento científico y el desarrollo tecnológico agropecuario a través de la investigación científica, la adaptación de tecnologías, la transferencia y la asesoría con el fin de mejorar la competitividad de la producción, la equidad en la distribución de los beneficios de la tecnología, la sostenibilidad en el uso de los recursos naturales, el fortalecimiento de la capacidad científica y tecnológica de Colombia y, contribuir a elevar la calidad de vida de la población.

Para cumplir con este propósito busca vincular un **Tesista - Estudiante de Maestría en mercadeo de la Facultad de ciencias económicas y administrativas.**

**Periodo de contratación:** Acuerdo de Tesis por 6 meses. Fecha de inicio aprox mes de Febrero

### **Requisitos:**

1. Estudiante de Maestría en Mercadeo de la Facultad de ciencias económicas y administrativas.
2. Contar con un promedio ponderado acumulado del pregrado igual o mayor a tres punto seis (3.6) en escala de cero a cinco (0.0 a 5.0).
3. Contar con autorización de la Institución de Educación Superior.
4. Contar con un docente director o tutor de la tesis o pasantía (sí aplica).
5. Tener como requisito de grado trabajo de tesis.

### **APLICACIÓN**

Para inscribirse en esta convocatoria, los candidatos interesados deben realizar su aplicación en la página web de Corpoica así: Ingresar a la página web de Corpoica o mediante el siguiente link: <http://empleo.corpoica.org.co:8082/Inicio/Listar?clas=6>, registrando sus datos completos y adjuntando la hoja de vida y demás documentos necesarios para concluir la inscripción.



MINAGRICULTURA




---

(57 + 1) 4227300 Ext 2900  
Línea nacional: 01 8000 12 15 15  
[www.corpoica.org.co](http://www.corpoica.org.co)

---


Km 5 vía Pasto-Obonuco, Nariño

---

	<b>PROCESO INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</b>	<b>CÓDIGO: ID-F-65</b>
		<b>VERSIÓN 1</b>
	<b>PROPUESTA PROYECTO DE TESIS O PASANTÍA</b>	<b>Fecha de Aprobación 07/04/2016</b>

<b>Fecha de diligenciamiento</b>	◀ 25 de septiembre de 2016 ▶
----------------------------------	------------------------------

<b>1. Descripción:</b>	
<b>Nivel de Tesis o pasantía</b>	Pregrado ___ Maestría <u>X</u> Doctorado ___
<b>Tema de la Tesis o pasantía</b>	Lineamientos que permitan la certificación de granjas cuyícolas como oferta de valor en la producción y comercialización de cuyes
<b>Duración del proyecto de tesis o pasantía</b>	Pregrado: 6 meses <u>X</u> 12 meses ___ Maestría: ___ (hasta 18 m) Phd ___ (hasta 36m)
<b>Perfil del estudiante solicitado que realizará el proyecto de tesis o pasantía</b>	Estudiante de Maestría en mercadeo de la Facultad de ciencias económicas y administrativas
<b>Proponente (Investigador Co-director)</b>	Diana Cristina Moreno
<b>Centro de Investigación-Sede</b>	C.I. Obonuco
<b>Macroproyecto y Producto de la AQ al cual se relaciona (Cuando aplique)</b>	Temporal Especies menores
<b>2. Resumen del proyecto de tesis o pasantía:</b>	
<p>La oferta y demanda de la carne de cuy en el sur de Colombia es de gran importancia para el departamento de Nariño; sin embargo la conquista de nuevos mercados se ha visto afectada por cuanto los planteles de producción no cuentan con certificación por parte de los organismos de vigilancia del sector agropecuario que den garantía de las condiciones mínimas de crianza que para este caso es el Instituto Colombiano Agropecuario ICA quien tiene por objeto contribuir al desarrollo sostenido del sector agropecuario con el fin de proteger la salud de las personas, los animales y las plantas y asegurar las condiciones del comercio en el país hasta el momento no cuenta con ningún tipo de norma en la crianza de cuyes.</p> <p>Los registros estadísticos del Ministerio de Agricultura indican que la producción nacional del cuy, al cierre de 2013, es 2,3 millones de animales, de los cuales corresponden, 2,2 millones a Nariño. Es decir el 90% de la producción nacional, donde las unidades productivas son grupos familiares sin estructura empresarial definida.</p> <p>El inadecuado proceso en la crianza y el desconocimiento de las técnicas de comercialización enmarcadas dentro de un plan de mercadeo conlleva a los productores a menor productividad, competitividad y rentabilidad; lo que ocasiona gran debilidad para ingresar a otros mercados con producto nuevo, dado que el cuy es plato típico de Nariño.</p> <p>El desconocimiento de las buenas prácticas de manejo en las granjas cuyícolas conlleva a un inadecuado procedimiento de la producción y comercialización afectando la rentabilidad de los productores y pone en riesgo la salud del consumidor final al no garantizar un producto cárnico inocuo.</p>	

	<b>PROCESO INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</b>	<b>CÓDIGO: ID-F-65</b>
	<b>PROPUESTA PROYECTO DE TESIS O PASANTÍA</b>	<b>VERSIÓN 1</b>
		<b>Fecha de Aprobación 07/04/2016</b>

La certificación de las granjas es una garantía para los productores y consumidores, puesto que los productos que salgan de estos lugares pueden comercializarse y consumirse sin ningún problema. El objetivo principal de este trabajo es realizar un acompañamiento a este proceso, proponiendo el orden de los pasos a seguir para los productores de las granjas cuyícolas, dando recomendaciones y aplicando las normas necesarias para mejorar la competitividad del cuy.

### 3. Justificación:

El curí o cuy es originario de la zona andina de Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. Representa un producto alimenticio cuya carne es de gran valor nutritivo, razón por la cual ocupa uno de los primeros lugares dentro de los diferentes alimentos que proporcionan seguridad alimentaria y fuente de ingresos a la población rural.

Nariño es un departamento donde por tradición se consume la carne del cuy en diferentes eventos y festividades que se desarrollan a lo largo del año, debido a que es un plato típico representativo de la gastronomía ancestral y uno de los pilares de la economía campesina a pequeña escala. No obstante su consumo se ha ido extendiendo por la geografía del territorio nacional e internacional.

Esta práctica actualmente es muy poco tecnificada debido a que la mayoría de los productores lo vienen haciendo por raigambre. El resultado es una producción deficiente, tanto en calidad como en cantidad, que se utiliza para el consumo familiar y otra parte se comercializa.

“Su crianza se ha extendido en los sectores rurales, se han generado microempresas productoras de cuyes lo que ha permitido generar puestos de trabajo rural. Siempre se consideró como una actividad manejada por mujeres pero en la actualidad se ha consolidado como una actividad familiar”.

“Todavía se cría cuyes acudiendo a viejas y tradicionales prácticas, en malas condiciones, con los animalitos expuestos a la humedad, a la enfermedad debido a un inadecuado manejo de los residuos orgánicos y, el pie de cría”.

#### Económica

En nuestro país, la producción de cuyes en el departamento de Nariño se ha constituido en un renglón de gran importancia bajo sistemas de crianza familiar y comercial que ofrecen grandes posibilidades de masificar su producción con baja inversión, pues utilizan pequeños espacios y obtienen buenos ingresos.


“Hay una tendencia clara a que la producción siga creciendo con un fin comercial. La mayoría es para demanda interna, básicamente asaderos, y se está buscando expandir el consumo a otros departamentos” dijo Juan Fernando Urbano, responsable del área de cuyes del Centro Internacional de Producción Limpia-Lope del Sena (2.014).

“En Nariño ha dado buenos resultados para los productores. La rentabilidad del negocio puede oscilar entre un 18% y 20%. Si se tiene un mayor número de animales la rentabilidad es mejor”, dado que el productor vende cada animal entre \$16.000 y \$18.000 y en el asadero el precio de venta es en promedio \$35.000”.

#### Ambiental

Dadas las anteriores condiciones los consumidores están cada vez más interesados y consientes en los problemas ambientales y sociales que rodean la producción y el comercio de los productos agropecuarios que ellos consumen.

En respuesta a este interés se han desarrollado varios programas de certificación voluntaria y sistemas de normalización y ordenamiento de los procesos agropecuarios. Estos han sido creados por organizaciones privadas, gobiernos y por los mismos empresarios, que buscan contribuir a la resolución de estos problemas. Entre los programas de certificación más utilizados tenemos a las

	<b>PROCESO INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</b>	<b>CÓDIGO: ID-F-65</b>
		<b>VERSIÓN 1</b>
	<b>PROPUESTA PROYECTO DE TESIS O PASANTÍA</b>	<b>Fecha de Aprobación 07/04/2016</b>


Buenas Prácticas Agrícolas y a las Buenas Prácticas Pecuarias, que precisamente son la base fundamental del EI EUREGAP, hoy llamado GLOBALGAP.

La certificación de las granjas es una garantía para los productores y consumidores, puesto que los productos que salgan de estos lugares pueden comercializarse y consumirse sin ningún problema. Uno de los objetivos principales de este trabajo es lograr realizar un acompañamiento a este proceso, proponiendo el orden de los pasos a seguir para los productores de las granjas cuyícolas, dando recomendaciones y aplicando las normas necesarias para mejorar la competitividad del cuy.

Esta investigación igualmente se justifica por ser de gran impacto, puesto que la productividad de las granjas al mejorar factores implicados en la producción y comercialización del cuy aplicando buenas prácticas de manejo llevará a un incremento en los rendimientos económicos así como también generará mayor confianza en el consumidor final y dará solución a la población rural dado que proporciona mejores condiciones socioeconómicas y culturales.

El desarrollo de este proyecto le brindará al gobierno herramientas de tipo técnico para que a través de sus instituciones de vigilancia y control de productos cárnicos para el consumo humano garanticen un producto inocuo.

<b>4. Objetivos</b>	
<b>Objetivo general</b>	Estructurar una propuesta para la certificación de granjas cuyícolas como oferta de valor en la producción y comercialización de cuyes.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar una investigación de mercados dirigida a los productores y comercializadores del Departamento de Nariño.</li> <li>- Analizar los principales factores involucrados en el proceso de certificación de las granjas cuyícolas.</li> <li>- Determinar el sistema de compra y venta del cuy.</li> <li>- Elaborar un manual para la certificación de granjas cuyícolas</li> </ul>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructurar un sistema que le permita recopilar la información de las fuentes internas y externas de las investigaciones realizadas en el sistema de producción de cuyes.</li> <li>• Preparar del instrumento para recopilar la información necesaria para cumplir el objetivo del estudio</li> <li>• Calcular el tamaño de la muestra empleando las formulas establecidas para este estudio.</li> <li>• Recopilar la información.</li> <li>• Analizar los resultados</li> <li>• Elaborar el informe final</li> <li>• Estructurar un artículo listo para publicación</li> </ul>

 <small>Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria</small>	<b>PROCESO INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</b>	<b>CÓDIGO: ID-F-65</b>
		<b>VERSIÓN 1</b>
	<b>PROPUESTA PROYECTO DE TESIS O PASANTÍA</b>	<b>Fecha de Aprobación 07/04/2016</b>

<b>Presupuesto</b>	Viajes y eventos	Transporte interno para la toma de datos (seis viajes para toma de información)
	Materiales requeridos (descripción)	
	Otros	

*Rocio Patiño B.*

**Nombre y firma del proponente: Rocio Esperanza Patiño Burbano**

APROBACIÓN/AVAL	SI	NO	OBSERVACIÓN
<i>Red de innovación</i>			
<i>Departamento de Desarrollo Humano en I+D+i</i>			
<i>Comité para el Fortalecimiento y Desarrollo de Capacidades del Talento Humano (Aprueba).</i>			